

ОЦЕНКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА И РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

Оценка энергетического рынка – обязательный этап, предшествующий принятию инвестиционных решений.

Оценка рынка позволяет определить основные факторы, способные повлиять на вход компании на рынок, продолжение работы на рынке или повышение эффективности бизнеса. Мы анализируем сложившуюся на рынке ситуацию в трех ключевых направлениях (с возможностью более детального анализа):

- Обзор энергетических рынков/ стран (или групп рынков/стран) и определение потенциала (тенденции, нынешняя ситуация и ожидания)

- Анализ и прогноз цен на электроэнергию (ожидаемая цена на электроэнергию в ближайшие 5, 10, 15 или 20 лет, являющаяся определяющим фактором для оценки коммерческого потенциала проекта)

- Минимальная ставка доходности на соответствующем рынке (т. е. ставка, используемая при принятии инвестиционного решения относительно доходности рассматриваемого проекта)

МЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕМ КОМПЛЕКСНУЮ ОЦЕНКУ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА И ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ВАМ НАДЕЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ, ВНЕДРЕНИЯ И КОНТРОЛЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Разработка корпоративной стратегии является важным инструментом развития бизнеса, позволяющим определять как общие, так и конкретные проектные возможности и оценивать их в сочетании с различными рыночными условиями.

Разработка стратегии позволяет использовать оценки и прогнозы в качестве фундамента для выбора направления дальнейшего развития компании. Конечная цель стратегического развития заключается в следующем:

- Выявить возможности для развития бизнеса
- Задать целевые показатели доходности
- Составить прогнозы ежегодного движения денежных средств (от индивидуального до корпоративного, на уровне географических регионов, рыночных сегментов, консолидированных результатов и т.д.)
- Вести учет прибыли и убытков
- Определить различные сценарии развития (неблагоприятные, базовые, благоприятные)

- Сделать оценку бизнеса на разных этапах (начиная с индивидуальных деятельностей и заканчивая влиянием на консолидированном уровне компании)
- Поставить цели и отслеживать результаты по ряду показателей (например, разрабатываемые мощности в МВт, сданные в эксплуатацию мощности в МВт, вырабатываемая энергия в МВт, количество проектов и стадии их реализации)
- Обеспечить контроль источников финансирования, уровней движения денежных средств и требуемого уровня рабочего капитала, налоговый контроль, ликвидность, аккредитивы и т. п.

Прогнозируемые цены на электроэнергию и доля возобновляемых источников энергии по сравнению с уровнем, заданным правительством.

